

報道関係各位

2014年9月1日

株式会社コスモテクノロジー

“手鏡・スマホ・メガネをキレイに保つ超高性能抗菌クリーナー”

## 「かがみがきのふっくん」新発売

～2014年9月1日グラセコストアで先行販売開始～

株式会社コスモテクノロジー（本社：東京都杉並区、代表取締役：小池義行）は、土木・建築工事現場で使用する無機系コーティング技術をDIYキット化したGlassEco（読み：グラセコ）キットシリーズの新アイテムとして、手鏡・スマートフォン・タブレット・パソコン・眼鏡等の身の回り品をキレイに保つ高性能抗菌クリーナー「かがみがきのふっくん」（希望小売価格 980 円税別）を9月1日（月）から自社ECサイト「グラセコストア」（<http://glassecostore.jp>）にて先行販売します。

GlassEco キットシリーズは、土木・建築の工事現場で各種の劣化因子・汚れと戦い続けてきたプロ仕様の無機系技術を一般家庭や業者向けにお裾分けすべく、クリーナー、コーティング剤、施工具等のノウハウをキット化したものです。

このたび本シリーズの一般向け商品に「かがみがきのふっくん」が新登場しました。本商品は、無機系抗菌・抗ウイルス剤を含むシリコン系のスプレークリーナー液（ふっくんスプレー。容量 30cc）と専用の超微細マイクロファイバークロス（ふっくんクロス）からなるキット商品で、慶応義塾大学文学部の現役女子大学生 M さんと石井良明（スーパーマーケット成城石井創業者。コスモテクノロジー取締役会長）の共同企画により、商品化されたものです。当初は他の GlassEco キットシリーズと同様にグラセコストアで先行販売をするほか、企業向けのノベルティ商品としても予約販売を開始いたします。

コスモテクノロジーは、無機技術のパイオニアとして、土木建築構造物から身の回り品まで、あらゆるものの長寿命化に挑戦し続けます。



「かがみがきのふっくん」

## 【商品特長】

- ・ 開発コンセプト：慶応義塾大学文学部の現役女子大学生 M さんの「コンパクトミラーやスマートフォンに付着するファンデーションや指紋の汚れが気になって仕方がない」「化粧ポーチに入るかわいいクリーナーが欲しい」というニーズに基づき、開発されたクリーナー液と専用クロスの特徴型キャラクター型キット商品。コスメテクノロジー会長の石井良明が成城石井時代から一貫してこだわり続ける「プロ仕様の商品を一般消費者へ」のコンセプトを実現。
- ・ ふっくんスプレー：ミスト状に噴射するスプレーノズルで最大噴射数 650 回。（希望小売価格 980 円で販売した場合、1 回あたり約 1.5 円。）高級車のボディの汚れを落とし、保護するために開発された特殊ローションに抗菌・抗ウイルス剤を配合。金属面やガラス面等の表面に付着した汚れを落とし、一定のコーティング効果を発揮し汚れをつきにくくする。
- ・ ふっくんクロス：高級車のボディを傷つけずに磨きあげるために開発された超微細マイクロファイバークロスを袋型（片側スリット入り）に加工し、指を入れての拭き取りを可能とした。汚れた場合は洗って再利用が可能。持ち運びの際にはふっくんスプレーを収納できる。
- ・ 使用方法※：コンパクトミラー等にふっくん液をスプレーし、ふっくん布で拭き取るだけ。

※ パッケージに記載の「使用上のご注意」を守ってご使用下さい。

## 【商品概要】

- 商 品 名 : かがみがきのふっくん
- 内 容 量 : 30cc
- 希望小売価格 : 980 円（税別）
- 発 売 日 : 2014 年 9 月 1 日（月）
- 先行発売 EC : グラセコストア (<http://glassecostore.jp>)